



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

عنوان:

بررسی وضعیت کارآفرینی دانشگاه علوم پزشکی کرمان بر اساس

استانداردهای دانشگاه کارآفرین و ارائه ی راهکارهای اصلاحی

توسط: فرشید برخوردار

استاد راهنما: دکتر محمد رضا امیر اسماعیلی

استاد مشاور: دکتر حسین صابری

سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۷

چکیده:

مقدمه و اهداف: متأسفانه در کشور ما، در حالت خوشبینانه دانشگاه‌ها در نسل دوم یعنی دانشگاه‌های پژوهش محور قرار دارند و فعالیت‌چندانی در راستای تبدیل شدن به نسل سوم دانشگاه‌ها یعنی دانشگاه‌های کارآفرین ندارند. در زمان کنونی با در نظر گرفتن این که شرایط اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی دچار تغییر شده است، در دانشگاه‌ها به سیستمی احتیاج هست که به آموزش و ترویج خلاقیت و روحیه‌ی کارآفرینی و نوآوری به دانشجویان مستعد و همچنین اعضای هیأت علمی بپردازد. در این راستا وجود ابزاری برای ارزیابی و انطباق دانشگاه‌های علوم پزشکی با استاندارد نسل سوم ضروری به نظر می‌رسد. یکی از این ابزارها می‌تواند چک لیستی از شاخص‌های دانشگاه نسل سوم به منظور پایش میزان تحقق استانداردهای ساختاری، عملکردی، فرآیندی و زیرساختی دانشگاه‌های علوم پزشکی باشد. لذا این مطالعه با هدف شناسایی وضعیت کارآفرینی دانشگاه علوم پزشکی کرمان از نظر استانداردهای دانشگاه کارآفرین پدیدار گردید.

روش تحقیق: این پژوهش به صورت ترکیبی و در ۳ فاز انجام شد. در فاز اول مطالعه، با استفاده از بررسی متون علمی و مطالعات کتابخانه‌ای، ویژگی‌ها و استاندارد‌های دانشگاه کارآفرین بر مبنای بسته‌های تحول آموزش پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی شناسایی شد و پژوهشگر اقدام به تهیه چک لیستی مدون و معتبر کرد. در فاز دوم مطالعه، این چک لیست در دانشگاه علوم پزشکی کرمان، بررسی و تکمیل شد. در فاز سوم مطالعه، به وسیله‌ی مصاحبه با متخصصین و نظرخواهی از خبرگان که به صورت نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند، به ارائه‌ی راهکارهای اصلاحی پرداخته شد و از روش پدیدارشناسی توصیفی بر اساس مراحل هفت مرحله‌ای روش کلایزی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد.

یافته‌ها: در فاز اول ۶۸ استاندارد تایید شده توسط خبرگان و افراد صاحب نظر دانشگاه علوم پزشکی کرمان بدست آمد. در فاز دوم از مجموع ۶۸۰ نمره‌ی ممکن، دانشگاه علوم پزشکی کرمان توانست ۳۷۰ نمره را کسب کند که در مجموع از نظر استاندارد‌های دانشگاه‌های کارآفرین در وضعیت متوسط قرار دارد. در فاز سوم عوامل موثر بر گذار به دانشگاه نسل سوم در قالب ۵ کد اصلی و ۱۴ کد فرعی طبقه‌بندی گردیدند. کدهای اصلی شامل: اصلاح بروکراسی، توجه به توانمندسازی افراد دانشگاه، توجه به بهبود وضعیت فارغ التحصیلان، بازنگری در وضعیت آموزش و پژوهش و ارتباط با صنعت و ایجاد سود بود.

نتیجه‌گیری: یافته‌ها نشان می‌دهد که دانشگاه علوم پزشکی کرمان با توجه به محتوای چک لیست طراحی شده، بحث کارآفرینی را مورد توجه قرار داده و حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم را آغاز کرده است، هر چند این اقدامات کافی نیستند، اما نشانه‌ی شروع این فرآیند می‌باشند. می‌توان از طریق راهکارهایی همچون کاهش بروکراسی، خصوصی‌سازی، کاهش هرم مدیریتی، فرهنگ‌سازی، ایجاد سیستم پاداش مناسب، الگوبرداری از افراد موفق، افزایش فعالیت‌های مکمل و فوق برنامه، ایجاد انجمن‌های فعال دانشجویی و دانش‌آموختگان، افزایش و ایجاد دوره‌های آموزش مداوم، تغییر شیوه تدریس توسط اساتید، تغییر محتوای آموزشی، افزایش کارگاه‌ها و آموزش‌های غیر رسمی، توسعه‌ی اقتصاد دانش بنیان و افزایش تحقیق و توسعه، در مسیر دانشگاه کارآفرین گام برداشت.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین، دانشگاه علوم پزشکی کرمان

Abstract:

Introduction: Unfortunately, in our country, in the optimistic state of the universities, the second generation is a research-based university that educates people who can only fill pre-defined career gaps and have little activity towards becoming Third generation universities do not have entrepreneurial universities. At the current time, considering that the economic, cultural, social and political conditions have changed, there is a system in universities that needs to educate and promote the creativity and spirit of entrepreneurship and innovation to talented students as well as faculty members. And also the transformation of universities into an entrepreneurial university is necessary for survival and development in the future. On the other hand, one of the pivotal points in the packets of the development of medical education is attention to the third generation university and the entrepreneur. Universities of medical sciences across the country have a mission to move in this direction.

Method: The present study was carried out on mix-method in educational hospitals in Kerman. Data were analyzed using descriptive statistics. In the qualitative section, a semi-structured interview was conducted with 13 experts interested in the topic, selected through purposive sampling, and the results were analyzed by content analysis according to Colaizzi's method.

Results: According to the standards obtained in this research, the results showed that Kerman University of Medical Sciences from a total of 680 possible scores could score 370, which in general was in a moderate situation. In the present study five main themes include; reforming the bureaucracy, paying attention to the empowerment of university personnel, improving the status of graduates, reviewing the status of education and research, and connecting with the industry and making profit were identified.

Conclusion: The findings show that the Kerman University of Medical Sciences, considering the content of the checklist designed, has focused on entrepreneurship and has begun moving to a third-generation university, although these are not enough, but the sign start this process.

Keywords: Entrepreneurial University, Third Generation University, University of Medical Sciences



Kerman University of Medical Sciences

Faculty of Management and Medical Information

**In Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree MSc**

Title:

**Evaluation of the Kerman University of Medical Sciences Based on the
Characteristics of Entrepreneurial Universities**

By:

Farshid Barkhordari

Supervisors:

Mohammad Reza Amiresmaili

Advisors:

Seyyed Hossein Saberi

Year:2019